



# Lehrgang E-Commerce Experte (EBA) B2B E-Commerce Seminar (EBA)

# Willkommen bei der eBusiness Academy

## EDITORIAL

Sehr geehrte Interessentin,  
sehr geehrter Interessent,

wir bedanken uns herzlich für Ihr Interesse an unseren Seminaren, Lehrgängen und Workshops.

Mit unserer über 10 Jahre alten Historie gehört die eBusiness Academy heute zu den etablierten privatwirtschaftlichen Akademien die sich auf die Bereiche E-Commerce, E-Business, Online-Marketing und Marketingmanagement in Deutschland spezialisiert haben.

Ursprünglich wurde die eBusiness Academy 2008 als „Web Business Academy“ gegründet. Zur Zeit der Gründung war der Fokus noch stark auf den Aufbau von Online-Shops im B2C Umfeld gerichtet. Im Lauf der Jahre und mit Fortschreiten der digitalen Transformation hat sich auch unser Fokus stark erweitert. Unser Portfolio an Seminaren, Lehrgängen und Workshops umfasst heute nahezu alle Bereiche der Wertschöpfungskette des elektronischen Handels sowohl für B2B- als auch im B2C-Unternehmen.

Der einzelne Teilnehmer mit seiner individuellen Problemstellung und seinen persönlichen Anforderungen steht bei uns im Vordergrund. Deshalb finden unsere Seminare, Lehrgänge und Workshops nur in Klein-

gruppen mit maximal 5-7 Teilnehmern statt. In diesen Gruppen fördern wir die Diskussion und vor allem den Austausch unter den Teilnehmern. So wird Wissen lebendig, Theoretisches praxinah und Komplexes verständlich.

Um unserem Motto „Gestern im Projekt - morgen im Seminar“ gerecht zu werden, legen wir größten Wert darauf, dass unsere Dozenten parallel in der Praxis aktiv tätig sind. Nur so können wir unseren hohen Ansprüchen und den Ansprüchen unserer Teilnehmer gerecht werden.

Es würde uns sehr freuen, Sie als Teilnehmer bei der eBusiness Academy begrüßen zu dürfen.

Ihr



[Dirk Heersma, M.Sc. - Inhaber]

**10**  
2008 - 2018

10 Jahre  
eBusiness Academy



## Unsere Standorte

Seit 2017 ist die eBusiness Academy in Deutschland an drei Standorten fest verankert:

- Schulungszentrum Ravensburg
- Schulungszentrum Ulm
- Schulungszentrum Mainz

Zusätzlich bieten wir unsere Seminare, Lehrgänge und Workshops in Düsseldorf und ab der zweiten Jahreshälfte 2018 auch in München und Hamburg an.

An allen Standorten bieten wir den Teilnehmern unsere gewohnt guten Services. Während den Veranstaltungen soll es unseren Teilnehmern an nichts fehlen - im Teilnahmebeitrag sind deshalb immer folgende Leistungen inbegriffen:

- Kaltgetränke und Heißgetränke
- Snacks während der Pausen
- Mittagessen gemeinsam mit den Teilnehmern und mit dem Dozenten

## Unsere Kunden

So vielfältig wie unsere Seminare, Lehrgänge und Workshops, so vielfältig sind auch unsere Teilnehmer. Durch unser Konzept sind wir in der Lage sowohl die Startup One-Man-Show als auch international agierenden Konzerne mit den entsprechenden Wissensbereichen zu erreichen und zu begeistern.

Unser Anspruch in jeder durchgeführten Veranstaltung ist, die Inhalte so zu vermitteln, dass der Einzelne größtmöglichen Nutzen daraus ziehen kann und das Wissen effektiv in der Praxis um- und einsetzen kann. Das schätzen unsere Kunden an uns. Dabei spielt es für uns keine Rolle ob unser Kunde eine bedeutende Brand oder ein Startup ist.





## Lehrgang E-Commerce Experte (EBA)

Das Thema E-Commerce spielt eine entscheidende Rolle in der digitalen Transformation von Unternehmen. Die Regeln der Distribution und die Märkte verändern sich mit zunehmender Geschwindigkeit. Unternehmen, die Risiken richtig einschätzen und Chancen rechtzeitig erkennen können, werden zu den Gewinnern der Digitalisierung zählen.

Zur Wahl einer erfolgreichen Strategie benötigen Unternehmen den entsprechenden Wissensmix aus Business Know-how und IT, um die Anforderungen des digitalen Handel verstehen und gekonnt umsetzen zu können.

Mit unserem Lehrgang E-Commerce Experte bieten wir in kompakter Form eine Wissensquelle für Unternehmen, Mitarbeiter für die Herausforderungen bei der Einführung und Weiterentwicklung des E-Commerce zu qualifizieren und damit einen entscheidenden Schritt in Richtung Erfolg zu tätigen.

Der Lehrgang gliedert sich in drei Module (pro Tag wird ein Modul vermittelt), in denen die Teilnehmer praxisnah und anschaulich in das Aufgabenfeld und das Themenspektrum eines E-Commerce Managers eingeführt werden.

## Seminar B2B E-Commerce (EBA)

Das Seminar B2B E-Commerce richtet sich im speziellen an Teilnehmer, die bereits über weitreichende Erfahrung im Bereich des Online-Marketings gesammelt haben oder die sich fokussiert auf die Strategiefindung im E-Commerce konzentrieren möchten.

Das Seminar B2B E-Commerce beinhaltet die ersten beiden Modulen des Lehrgangs E-Commerce und wird daher verkürzt an zwei aufeinanderfolgenden Tagen veranstaltet.



## Inhalte und Modulaufbau



**Gerne beraten wir Sie persönlich.**

Sie erreichen uns werktags  
in der Zeit von 9.00 bis 17.00 Uhr

**+49-751-56014795**

### Tag 1: Modul Einführung & Strategie

**Dieses Modul ist Bestandteil des Lehrgangs E-Commerce Experte (EBA) und Seminar B2B E-Commerce (EBA)**

- Trends im E-Commerce 2018
  - E-Commerce Grundlagen
  - Geschäftsmodelle im Überblick
  - Reifegradstufen im E-Commerce
  - Aktuelle Situation in Deutschland
  - E-Commerce Strategiefindung
  - Business Model Analyse
- Aktuelle Trends & Entwicklungen
  - Basiswissen E-Commerce
  - Arten des E-Commerce und Best Practice
  - Wo steht unser Unternehmen?
  - Entwicklungsstand in Bezug auf E-Commerce, Trends
  - Strategiebaukasten
  - Business Modelle entwickeln lernen

### Tag 2: EDI, Multichannel E-Commerce & Online-Shop

**Dieses Modul ist Bestandteil des Lehrgangs E-Commerce Experte (EBA) und Seminar B2B E-Commerce (EBA)**

- Einführung in EDI
  - Multichannel E-Commerce
  - Online-Shop Basics
  - Online-Shop Design & Usability
  - Online-Shop Systeme & Technologien
  - Projektmanagement
  - E-CRM
- Strategiefaktoren, Funktionsweise
  - Omnichannel, Marketplaces (B2B/B2C), Strategiefaktoren
  - Konzeption, Payment, Logistik, Erfolgsfaktoren
  - Grundlagen Design & Usability, Best Practice
  - Datenmanagement, Integration, CMS, Vergleich von Systemen
  - Projektmanagement-Methoden, Best Practice
  - Kundendatenmanagement im E-Commerce, Best Practice

### Tag 3: Online-Marketing & CRM

**Dieses Modul ist Bestandteil des Lehrgangs E-Commerce Experte (EBA)**

- Online-Marketing Strategie
  - Kampagnenplanung
  - Marketing-Kanäle
  - Suchmaschinen-Optimierung
  - Google Adwords, Facebook Ads, etc.
  - Social Media
  - Controlling
  - Marketing Automation
- Marketing-Strategiefaktoren
  - Transfer von der Theorie in die Praxis, Marketingplanung
  - Überblick über (Online-) Marketingkanäle
  - Grundlagen von SEO, Funktionsweise, Strategie
  - Grundlagen CPC, Funktionsweise, Strategie
  - Grundlagen Social Media, Strategie
  - Webcontrolling, Besucheranalyse
  - Next-Level CRM

Die Reihenfolge der Inhalte sowie die Intensität der einzelnen Themenkomplexe (z.B. zusätzliche Praxisbeispiel, Diskussions, etc.) werden vom Dozenten nach Interessenspräferenzen der Teilnehmer und aus gruppendynamischen Gründen individuell abgestimmt.



## Ziele des Lehrgangs E-Commerce Experte (EBA) und des Seminars B2B E-Commerce (EBA)

In den aufeinander folgenden Modulen bekommen die Teilnehmer das relevante theoretische und praktische Wissen vermittelt, um erfolgreich ein E-Commerce Projekt aufzubauen, zu betreiben und zu vermarkten.

Der Lehrgang / Seminar richtet sich an alle Unternehmen, die Ihr E-Commerce Projekt nachhaltig erfolgreich machen möchten. Das E-Commerce Projekt kann dabei ein Online-Shop, eine EDI-Lösung, ein oder mehrere Marketplaces oder eine Mischform aus allem sein.

Der Lehrgang / Seminar richtet sich an Führungskräfte, Projektmanager, Teamleiter und Mitarbeiter aus den Fach-Bereichen E-Commerce, Vertrieb, IT, Logistik, Produktmanagement oder Marketing.

Besondere Schwerpunkte innerhalb des Lehrgangs bzw. Seminars sind E-Commerce Strategie, E-Commerce Projektmanagement, E-Commerce Technologien, Multichannel E-Commerce bzw. Omnichannel E-Commerce und Online-Marketing für Online-Shop Lösungen.

## Zertifikat

Nach Abschluss des Lehrgangs bzw. Seminars und erfolgreicher Teilnahme erhält der Teilnehmer ein Zertifikat der eBusiness Academy.

Anhand dieses Zertifikats der eBusiness Academy kann der Teilnehmer einen anerkannten Qualifizierungsnachweis als E-Commerce Experte gegenüber Arbeitgebern und Auftraggebern erbringen.

Die eBusiness Academy verfügt über eine hohe Anerkennung und Reputation in der Praxis. Die eingesetzten Dozenten verfügen in der Regel über einschlägige

Studienabschlüsse mit akademischen Grad oder über eine langjährige berufliche Erfahrung und Expertise im entsprechenden Fachbereich.

Im jeweiligen Zertifikat sind die entsprechenden Lehrgangs- bzw. Seminar-Inhalte detailliert aufgeführt. Für Arbeitgeber oder Auftraggeber ist daher die fachliche Kompetenz des Zertifikatsinhabers einfach ersichtlich.

Voraussetzung für die Ausstellung des Zertifikats ist die regelmäßige und engagierte Teilnahme in Form einer aktiven Mitarbeit an der Veranstaltung.

## Seminargebühren



**Gerne beraten wir Sie persönlich.**

Sie erreichen uns werktags  
in der Zeit von 9.00 bis 17.00 Uhr

**+49-751-56014795**

### Lehrgang E-Commerce Experte (EBA)

#### Leistungen im Detail:

- Lehrgangsdauer - 3 Tage (Termine siehe Website <http://www.ebusiness-academy.de>)
- Seminarzeiten - jeweils 10.00 bis 16.30 Uhr
- Module - Modul 1 + Modul 2 + Modul 3 (siehe „Inhalte & Modulaufbau“)
- Catering - Kalt- und Warmgetränke, Pausensnacks, Mittagessen
- Kosten - Teilnahmegebühr € 1.750,00 zzgl. MwSt.
- Konditionen - weitere Teilnehmer des gleichen Unternehmens erhalten 10% Rabatt

### Seminar B2B E-Commerce

#### Leistungen im Detail:

- Lehrgangsdauer - 2 Tage (Termine siehe Website <http://www.ebusiness-academy.de>)
- Seminarzeiten - jeweils 10.00 bis 16.30 Uhr
- Module - Modul 1 + Modul 2 (siehe „Inhalte & Modulaufbau“)
- Catering - Kalt- und Warmgetränke, Pausensnacks, Mittagessen
- Kosten - Teilnahmegebühr € 1.150,00 zzgl. MwSt.
- Konditionen - weitere Teilnehmer des gleichen Unternehmens erhalten 10% Rabatt

Die Seminarzeiten können in Abstimmung mit den Teilnehmern vom Dozenten angepasst werden. Z.B. kann ein früherer Beginn vereinbart werden und entsprechend das Ende der Seminartage oder eines bestimmten Tages nach den Erfordernissen der Teilnehmer gestaltet werden. In Einzelfällen kann die Seminarzeit auch vom Dozent überschritten werden, um Inhalte hinsichtlich Intensität oder Menge vermitteln zu können.

## Firmenseminare

Generell bieten wir Ihnen an, unsere Seminare, Lehrgänge oder Workshops als Firmenseminare zu veranstalten. Im Rahmen eines Firmenseminars stimmen wir die Inhalte mit Ihnen individuell ab, fügen zusätzliche Inhalte in die Agenda ein oder streichen nicht relevante Themen bei Bedarf.

Firmenseminare können gerne in einem unserer Schulungszentren oder bei Ihnen in Ihren Firmenräumen organisiert werden. Vorteil für Sie: Wir berechnen die Durchführung anhand festgelegter Tagessätze zum Festpreis zzgl. Reisekosten.

## Online-Seminar

In bestimmten Situationen oder bedingt durch besondere Umstände ist eine Teilnahme an einer Präsenzveranstaltung nicht oder nur mit erheblichem Aufwand möglich. Mit unseren Online-Seminaren bieten wir Ihnen eine hochflexible und zugleich maximal individuelle Form, sich Wissen und Know-how anzueignen.

Unsere Dozenten vermitteln in einer Screen-Sharing-Session in einer Einzelsitzung die Seminarinhalte. Dabei kann die Agenda individuell abgestimmt werden und die Session nach Verfügbarkeit von Teilnehmer und Dozent vereinbart werden. Sprechen Sie uns an.

## **eBusiness Academy**

Untere Gerbersteig 8  
88250 Weingarten  
Deutschland

Tel. +49-751-56014795  
Fax. +49-751-56014799

[info@ebusiness-academy.de](mailto:info@ebusiness-academy.de)  
[www.ebusiness-academy.de](http://www.ebusiness-academy.de)

